



PROMO LEADER SERVICE CONGRESSI HA VINTO ICCA BEST MARKETING AWARD 2007

Strepitoso trionfo di un prodotto "made in Italy" all'ICCA Award 2007, il premio assegnato ogni anno dall'Associazione Internazionale degli operatori della meeting industry, in assoluto il più prestigioso a livello mondiale. Il Congresso Europeo di Psicoterapia, realizzato dall'agenzia fiorentina Promo Leader Service Congressi, votato a grande maggioranza dagli oltre 900 delegati convenuti a Pattaya (Thailandia) per l'annuale assemblea associativa.

Uno storico successo italiano ha segnato l'annuale assemblea generale di ICCA, l'associazione internazionale degli operatori della meeting & incentive industry. Il **XV Congresso EAP** (European Association of Psychotherapy), tenutosi a Firenze dal 14 al 17 giugno scorso e realizzato dall'agenzia Promo Leader Service Congressi (member of PLS Group), **ha vinto gli ICCA Best Marketing Award**, l'annuale riconoscimento destinato agli operatori che raggiungono eccezionali risultati nel posizionamento e nella vendita delle loro destinazioni, prodotti o servizi (possono candidarsi campagne su larga scala, progetti volti al *brand positioning* o singoli eventi o promozioni).

Un trionfo reso ancor più unico dal convergere di molti fattori. In primo luogo, la **qualità dei finalisti nominati**, che per la prima volta erano quattro e non tre, proprio in relazione al loro grado di eccellenza ed al numero cospicuo di progetti in partecipazione. Poi, la loro **eterogeneità**: il progetto presentato dall'agenzia fiorentina era l'unico articolato in un evento; gli altri tre sono stati la presentazione del piano marketing del Congress Frankfurt, la nuova strategia del Convention Bureau Australia e l'innovativo e rinnovato progetto di lancio della Gold Coast Australiana. Erano cioè "prodotti marketing di livello Internazionale" tout-court, ed è dunque ancor più significativo che l'Italia abbia sgominato la concorrenza attraverso un "evento", ossia un progetto di comunicazione di cui è stata apprezzata l'idea creativa e la multiforme realizzazione. Un'impresa eccezionale – bisogna dirlo – che colloca il nostro Paese in pole position fra i più moderni interpreti della meeting industry.

A completare il quadro, va ricordato che l'agenzia Promo Leader Service Congressi era stata **la prima italiana a entrare nella short list** dei candidati al premio, e che per dichiarazione del Presidente di ICCA, l'australiano **Leigh Harry**, al momento della proclamazione, «l'aver vinto quest'edizione, con concorrenti di così alto livello, significa aver davvero raggiunto il più elevato grado dell'eccellenza in tutti gli aspetti dell'organizzazione, della strategia e del marketing aggregativo».

Il premio è stato consegnato a **Luigi Cammi**, presidente di PLS Group, al termine della cerimonia di chiusura del Congresso ICCA, dopo che egli aveva presentato personalmente il giorno 30 ottobre a tutti i delegati e partecipanti alla manifestazione il progetto nella sua interezza e dinamicità.

Il Congresso EAP si è tenuto a Firenze dal 14 al 17 giugno, ma ha fatto parlare di sé per aver coinvolto istituzioni e pubblico ben al di là del pur autorevole momento scientifico. Intitolato "**Humour and other strategies to survive emotional crisis – Umorismo e altre strategie per sopravvivere alle crisi emozionali**", e celebratosi unitamente al 3° Congresso di FIAP (Federazione Italiana Associazioni di Psicoterapia), presieduto dal prof. Rodolfo de Bernart, presidente FIAP e dal Prof. Alfred Pritz, segretario generale EAP, ha riunito 1.300 psicoterapeuti provenienti dai cinque continenti con arrivi anche da Cina, Australia, USA, Marocco, Sudafrica; ha visto la partecipazione nientemeno che di **Patch Adams**, l'inventore della clownterapia, e ha suscitato l'attiva partecipazione dell'intera città. Proprio in riferimento al tema dell'evento, l'agenzia Promo Leader Service Congressi pensò di adottare e far adottare a tutti un elemento visivo caratteristico dei clown, il naso "a patata", colorato di viola in omaggio alla città. Distribui oltre 21mila nasi viola allo Stadio Artemio Franchi, il 27 maggio, in occasione di Fiorentina-Sampdoria, l'ultima partita del campionato. L'iniziativa era a sostegno della Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer, e ha colorato le gradinate rispecchiandosi sul perimetro

verde dove il Piccolo Coro Melograno di Firenze, composto da settanta bambini, ha intonato l'inno e le due squadre, che sono entrate in campo con il naso rigorosamente viola. L'incasso, tra stadio e altri punti della città, fu pari a **oltre 56 mila euro**. Nei giorni del congresso fu poi allestita una mostra fotografica nella Limonaia di Palazzo Medici Riccardi e Piazza della Repubblica, con l'intera squadra della Fiorentina o alcune autorità cittadine in posa con il naso viola. **Una partecipazione collettiva senza precedenti** nella storia italiana degli eventi medico-scientifici.

«Sono felice e ancora emozionato», dichiara "a caldo" il presidente Luigi Cammi. «L'aver vinto con un evento internazionale, a sfondo benefico, che tanto entusiasmo ha suscitato presso tutti i miei concittadini, è cosa che mi onora ancor più, se possibile, di essere il primo italiano ad arrivare a questo traguardo. Dedico il successo al mio straordinario staff, vero artefice dell'evento e della sua realizzazione, ed esprimo l'augurio che d'ora in poi il podio di ICCA divenga familiare a tutti gli operatori italiani. Il nostro Paese è pieno di ottimi professionisti, all'avanguardia internazionale. Vorrei davvero essere il primo di una lunga serie».

Promo Leader Service Congressi è agenzia per la comunicazione, il marketing e l'organizzazione di congressi nazionali e internazionali, specializzatasi nello sviluppo di interazioni fra il mondo delle imprese e quello medico-scientifico. Il suo portfolio di servizi, eccezionalmente ricco, include: attività organizzativo-logistiche per *consensus conference*, workshop, seminari e convention; gestione di società scientifiche; soluzioni per allestimenti e scenografie speciali; coordinamento viaggi e ospitalità alberghiera; progetti editoriali, di comunicazione e marketing; gestione completa di meeting aziendali ed eventi privati.

PLS Group è il network, nato nel 1989, a cui Promo Leader Service Congressi appartiene. È composto da altre due società di servizi dalle competenze distinte e complementari: **Centro Consulenze**, che di concerto con le istituzioni idea e realizza progetti di formazione per gli operatori sanitari, ed è provider ECM presso il Ministero della Salute e i sistemi regionali di Toscana, Lombardia e Veneto, e **OKmedico.it**, che sviluppa progetti editoriali, di comunicazione e marketing on line ed eroga corsi di formazione ECM a distanza. Le società di PLS Group, singolarmente o in sinergia, assicurano consulenza a elevato valore aggiunto e ottimi livelli di redemption.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa
Promo Leader Service Congressi

Stefano Ferri
tel. 349.5506421

ufficiostampa@plsgroup.it

Promo Leader Service Congressi - PLS Group
Via della Mattonaia 17 - 50121 Firenze
tel. 055 2462.201
fax 055 2462.223

www.promoleader.com
congressi@promoleader.com